

design turns

TURN TO DESIGN

TURN TO TURNERS

Tutto ciò che ti circonda, che corrisponde all'immediato intorno del tuo quotidiano è progettato. Tutto ciò che ti connette con il mondo reale, rappresentando la tua interfaccia con lo spazio, il tempo, la materia, è oggetto e soggetto di un processo di progettazione.

Il design è ovunque.
Il design riguarda chiunque.

In definitiva, il design è responsabile della qualità dell'ambiente in cui vivi.

Credi nel design come processo utile, come forza significativamente in grado di rinnovare, trasformare, migliorare il tuo rapporto con l'habitat di cose e persone che hai intorno.

Il buon design ti interessa da vicino.
Per questo hai bisogno di ottimi designer.

Contatta i Turners, professionisti associati in community che si occupano di design. Rivolgiti a loro attraverso la piattaforma di TURN e scopri come e perché progettare con cura l'ambiente in cui vivi, a qualunque scala, può davvero cambiare la tua vita.

In meglio.



Sette punti fermi per un'introduzione sintetica a TURN.
Sette punti chiave per fissare un profilo d'identità valido ieri come oggi.
Sette punti di forza per alimentare la visione di domani.
Un solo punto di riferimento: TURN, design community Torino.

01. CHI
Più di 400 professionisti che operano nel campo della creatività e del progetto nel comparto metropolitano di Torino, riuniti in studi associati, agenzie, società, gruppi professionali o singoli. La rete dei designer che si riconoscono come Turners è una massa critica d'eccellenza che non ha paragoni e precedenti nel panorama nazionale rappresentando un modello nel contesto europeo.

02. COSA
Una community, un network, un'associazione culturale che ha come missione la promozione della cultura del design. La prima in Italia, la più ampia, la più seguita, la più attiva.

03. COME
TURN opera attraverso attività culturali ad ampio spettro: incontri, eventi con visibilità nazionale e internazionale, campagne annuali di promozione dedicate al "fare e pensare il design oggi" e, in generale, azioni ad alto impatto visivo. La community promuove i suoi associati, la loro professionalità, le loro iniziative e i loro progetti; TURN favorisce il loro dialogo diretto proponendosi come connettore tra singole realtà e collettore utile a dar loro risalto. Da sempre orientata al dialogo costruttivo, TURN si relaziona con analoghe realtà esterne per accrescere la consapevolezza comune sui temi del design contemporaneo e per creare occasioni di scambio e crescita delle proprie competenze.

04. DOVE
Torino è il territorio in cui gli associati esercitano la propria attività. Ma è anche il luogo dal quale accrescere il proprio raggio d'azione, in Italia e nel mondo. Da sempre, TURN ama Torino e crede nel suo futuro.

05. QUANDO
L'idea di TURN prende forma nell'autunno del 2004. Ad inizio 2005 i primi incontri collettivi. Il 15 febbraio dello stesso anno la prima riunione con il nome ufficiale deciso collegialmente e a giugno la costituzione in associazione seguita dall'evento di debutto. Da allora, TURN ha ideato, prodotto e promosso una moltitudine di eventi utili a veicolare un concetto di design inteso come processo in grado di migliorare le condizioni ambientali del vivere quotidiano.

06. PERCHE'
Due gli obiettivi primari: costituire un punto di riferimento per l'emergente scena creativa torinese ponendosi, forte delle potenzialità della rete di competenze degli associati, come interlocutore di rilievo nei confronti delle imprese, della pubblica amministrazione e dei media; al contempo, osservare la qualità delle pratiche e delle strategie di rinnovamento in atto in città, al fine di favorire, diffondere e valorizzare lo sviluppo della professionalità riunite nella community e, in generale, della cultura del progetto.

07. DESIGN
Il concetto di "design" è centrale e strategico, nella mission di TURN. Partendo dalla definizione di tre principali categorie - Product Design (*things*), Environmental Design (*places*), Communication Design (*messages*) - TURN riconosce alla parola design un'accezione ampia e aggiornata, che riflette la vocazione del designer a porsi domande sulla società, la sua volontà di trovare in essa il proprio ruolo e la necessità di esercitare le proprie competenze finalizzandole alla risoluzione di problemi in chiave contemporanea, credendo nel progresso.

IL TAUMATROPIO

Il Taumatropio (dal greco *thauma* meraviglia, sorpresa e *tropos* rotazione, variazione) è un gioco ottico inventato intorno al 1825. Tramite la rotazione rapida sul proprio asse di un dischetto che porta un disegno per ciascuna delle sue facce, il gioco consente la fusione delle due immagini consecutive in una singola grazie al principio di permanenza delle immagini sulla retina.

Il taumatropio rende evidenti gli effetti della persistenza della visione.
E allude alla persistenza della memoria.

Per ricordare che il design è importante.

E può cambiare la tua vita.

In meglio.

ISTRUZIONI

1. Inserisci i due elastici nei fori del disco come visualizzato nella figura A.
2. Usando pollice ed indice di ciascuna mano fai ruotare velocemente gli elastici e il disco come in figura B.

DESIGN TURNS

Contattaci!

www.turn.to.it

