



COMUNICATO STAMPA / aprile 2009

DESIGN TURNS

TURN design community Torino partecipa alla Design Week milanese e si comunica attraverso un dispositivo ottico: cambiare punto di vista per ricordare che il design è importante. DESIGN TURNS. TURN TO DESIGN. TURN TO TURNERS.

Dal 22 al 27 aprile 2009 TURN design community Torino si presenta a Milano con due progetti: uno diffuso sul territorio d'elezione del Fuori Salone, l'altro localizzato in luogo inedito.

VIRAL COMMUNICATION

Come da tradizione, ogni anno **TURN** concepisce, realizza e presenta nei giorni del Salone di Milano una campagna di *viral communication* a forte impatto visivo, utile a veicolare concetti altamente rappresentativi della propria identità culturale e a significare che il design come processo è fattore d'importanza straordinaria. Per la community, il 2006 è stato tempo di *Design is the cure**, il 2007 la stagione di *Design is the seed** e il 2008 il momento dedicato al *Design enlargement!*

Quest'anno TURN è pronta ad incoraggiare le persone a diffondere e passarsi l'un l'altra un nuovo messaggio: **DESIGN TURNS**.

Il design inteso come punto di svolta, come vettore e catalizzatore di cambiamento, come concetto forte dal quale ripartire e attraverso il quale tracciare, con raggio d'azione ampio, un pensiero strutturato.

Favorendo una libera associazione di pensiero, DESIGN TURNS è anche espressione che suggerisce una reciprocità tra la parola design e il nome TURN.

Il concetto DESIGN TURNS sarà veicolato attraverso la distribuzione diffusa in "area Fuori Salone" di un micro-kit di promozione contenente anche un Taumatropio, un gioco ottico che sfrutta il principio di permanenza delle immagini sulla retina e rende evidenti gli effetti della persistenza della visione, alludendo alla persistenza della memoria: per ricordare che il design è importante.

VIDEO SLIDESHOW

TURN è ospite nei meravigliosi spazi dell'**Appartamento LAGO**, un luogo d'innovazione concepito come Temporary Shop e casa-base di una tra le più dinamiche realtà imprenditoriali e creative del panorama italiano. Un progetto sperimentale con connotati di unicità, in cui il caratteristico spirito **LAGO** si coniuga con l'espressione di una nuova domesticità.

La partnership tra TURN e LAGO nasce da un rapporto di reciproca stima che ha fondamento nella condivisione di un'idea di design come processo portatore di senso e significato.

In uno dei locali dell'appartamento sarà proiettato in loop un video slideshow con le immagini dei più recenti lavori dei **Turners**, corredata da una serie di frasi con le quali gli associati alla community esprimono la loro personale interpretazione del motto DESIGN TURNS.

Appartamento LAGO

via Tortona, 21 - Milano

dal 22 al 27 aprile 2009 - aperto tutti i giorni

<http://appartamento.lago.it>

www.lago.it

TURN

design community Torino

www.turn.to.it